

## 平成25年度 施策評価調書

施策コード	6-3	所管部	総務部
評価責任者	職名 総務部長	氏名	能村 義則
所管課	総務課・人事秘書課		

### 1 施策

まちづくり方針	自立と協働のまちづくり
施策名	広報広聴・情報公開
基本方針	市民の視点から分かりやすい情報発信を行うことにより、行政の公平性・透明性を高め、市民と行政が相互に信頼できる関係をつくることをめざします。
主要施策	①広報・広聴活動の充実 ②情報公開の推進
関連個別計画	計画なし

### 2 評価・課題

評価	市のホームページで頻度の高い問合せをQ&A形式で公表したことにより、そうした問合せ苦情の件数が減っており、市民と行政が相互に信頼できる関係が構築されつつあります。また、情報コーナーの設置資料数も増加しており、個人情報管理に配慮しつつ、積極的な情報公開をアピールすることで、透明性・信頼性の高い行政運営を推進することができたと考えます。
課題	自治体広報は、市民とともにまちづくりを進めていく手段の一つとして、より一層の双方向を意識した情報発信に取り組むべき局面にあります。そうしたなか、ネット社会の広がりとともに増加をたどる、匿名性に頼った根拠のない誹謗中傷や、身勝手な要求に過ぎない苦情へいかに対応するかということが大きな課題となっています。全国的に個人情報の漏えい等の事件が絶えない中、より一層の個人情報管理が必要となります。

### 3 今後の方向性

需要予想	増加	展開手法	拡張	行政コスト	縮小
取組内容	より戦略的な観点から、まちづくり、市民福祉の増進を意識した広報活動を進めます。その手段として広報紙はもちろん、ネット社会の拡大を踏まえて様々なメディア利用のあり方を見直すとともに、情報公開を推進し、行政の公平性・透明性を高め、市民と行政が相互に信頼できる関係を構築します。積極的な行政情報の提供に努め、個人情報保護、情報公開制度について適切に運用します。				

#### 4 評価指標・実績

区分	指標の内容	目標年度	目標値	直近3年間の実績値（年度）			推移	
				22	23	24	実績値：◆	目標値：●
1	苦情件数	29年度	0 件	50	42	11		
		属性	減少目標	進捗	下降			
2	ネットモニター の意見数	29年度	500 件	165	316	674		
		属性	増加目標	進捗	達成中			
3	年間ホームページ アクセス人数	29年度	300,000 人	206,319	241,361	288,197		
		属性	増加目標	進捗	上昇			
4	情報コーナー設 置資料数	—	— 件	31	34	38		
		属性	—	進捗	—			

#### 5 行政コスト

（単位：千円）

区分	平成22年度	平成23年度	平成24年度
事業費	48,235	25,680	23,851
（うち一般財源）	(29,137)	(25,679)	(23,851)
人件費	37,682	30,468	25,915
合計	85,917	56,148	49,766

※事業費は決算額。人件費＝平均単価×人工。

#### 6 施策を構成する事務事業

（単位：千円）

事務事業名	事業内容	平成24年度事業費
広報・広聴活動	市の情報発信媒体である「広報北名古屋」作成及びホームページの保守等に関する事業	23,851