

## 平成 25 年度 施策評価調書

施策コード	4-2	所管部	建設部
評価責任者	職名 建設部長	氏名	日置 英治
所管課	商工農政課・企業対策課		

### 1 施策

まちづくり方針	創造的で活力あるまちづくり
施策名	商業・サービス業
基本方針	地域密着型の商業やサービス業を育成し、魅力ある商店街の形成を図り、まちのにぎわいの創出、暮らしの利便性の向上やコミュニティの活性化を図ります。
主要施策	①新規事業者の育成と経営基盤の強化 ②商店街の魅力向上 ③消費者生活情報の提供と相談体制の充実 ④雇用機会の確保
関連個別計画	計画なし

### 2 評価・課題

評価	魅力ある商店街づくりに向け、商工会及び商業団体などの企画事業を支援しました。また、中小商工業者の安定経営に向け、事業資金の借入れに係る信用保証料補助及び借入利子補給を行いました。
課題	商店街などの発展・活性化に向け、商工会及び商業団体などの催しに来客者が増加するよう継続的な支援を行うとともに、老朽化した街路灯の更新に対する補助が必要になります。また、中小商工業者の経営安定を図るため、信用保証料補助及び借入利子補給についても継続して支援していく必要があります。 イベント型式のビジネスマッチング事業では、発注企業から受注企業へ一方通行であるため成約まで至るケースが少なく、イベントまでに日数がかかり過ぎることから、ウェブ上で双方からリアルタイムに情報発信できる I T 型式のビジネスマッチングを検討していく必要があります。

### 3 今後の方向性

需要予想	維持	展開手法	維持	行政コスト	維持
取組内容	<p>厳しい経済状況のなか、商工業の振興を図るため、商工会及び商業団体などが企画する新規事業及び継続事業に支援を行うとともに、中小商工業者の経営の安定を図るため、事業資金の借入負担を軽減するための支援を行います。また、長期的な視点で地域振興につながるビジネスモデルの構築に取り組みます。</p>				

4 評価指標・実績

区分	指標の内容	目標年度	目標値	直近3年間の実績値（年度）			推移	
				22	23	24	実績値：	属性： 目標値：
1	商工会イベント（商工祭）来場者数	29年度	11,000 人	12,000	12,000	12,000		
				属性	維持目標	進捗		上昇
2	商工祭出店事業者数	29年度	50 事業者	55	58	60		
				属性	増加目標	進捗		達成中
3	商工業者の商工会会員組織率	29年度	54 %	51.1	52.1	53.1		
				属性	増加目標	進捗		上昇
4	商業団体補助金額	—	— 千円	43,201	43,958	47,813		
				属性	—	進捗		—
5	信用保証料補助金決定件数	—	— 件	198	166	138		
				属性	—	進捗		—
6	地域職業相談室来室者数	—	— 人	31,320	27,964	21,518		
				属性	—	進捗		—
7	雇用対策補助金額	—	— 千円	4,980	5,530	2,200		
				属性	—	進捗		—
8	消費者相談件数	—	— 件	41	40	41		
				属性	—	進捗		—
9	ビジネスマッチング事業延商談件数	29年度	160 社	87	162	119		
				属性	増加目標	進捗		下降

## 5 行政コスト

(単位：千円)

区分	平成22年度	平成23年度	平成24年度
事業費 (うち一般財源)	305,495 (103,489)	274,585 (85,270)	237,536 (74,220)
人件費	27,122	26,293	28,963
合計	332,617	300,878	266,499

※事業費は決算額。人件費＝平均単価×人工。

## 6 施策を構成する事務事業

(単位：千円)

事務事業名	事業内容	平成24年度事業費
労働対策事業	北名古屋地域職業相談室において求人情報を提供する。 勤労者福祉対策資金として、東海労働金庫小牧支店へ預託する。	9,168
雇用対策事業	職業訓練助成金として、月額1万円の助成金を交付する。	2,200
商工業事務	商業団体等補助事業費（商工祭、街路灯等電灯料、販売促進、交流事業、商店街の催事など）、計量器事務（2年に一度検査）、商品量目立入検査事務（年2回（中元期・年末年始期）実施／32品目）を実施する。	45,843
商工業事務	ビジネスマッチング事業として、ビジネスパートナーの開拓や販路拡大のため、発注・受注企業によるお見合いを推進する。 交流事業（官民交歓会）として、企業トップと市長との意見交換会、企業経営者と行政との交流会等を開催する。	2,000
商工業者金融対策事業	小規模企業等振興資金融資等を受けた中小商工業者に対し、信用保証料等の補助を行い経営の安定を図る。	177,628
消費生活対策事業	消費生活相談として、消費生活相談員が、消費者トラブルなどの相談に応じてアドバイスなどを実施する。	697

