平成２４年度　施策評価調書

施策コード	6-3	所管部	総務部
評価責任者 職名	総務部長	氏名	岩越　雅夫
所管課	総務課・人事秘書課		

１　施策

まちづくり方針	自立と協働のまちづくり
施策名	広報広聴・情報公開
基本方針	市民の視点から分かりやすい情報発信を行うことにより、行政の公平性･透明性を高め、市民と行政が相互に信頼できる関係をつくることをめざします。
関連個別計画	計画なし

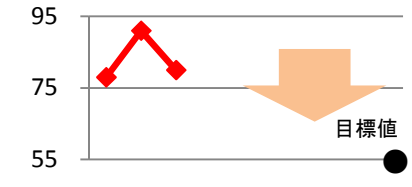
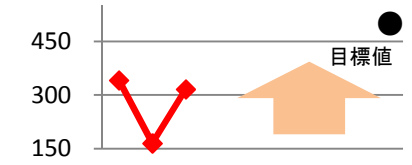
２　評価・課題

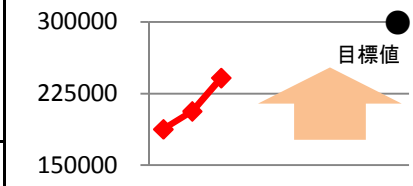
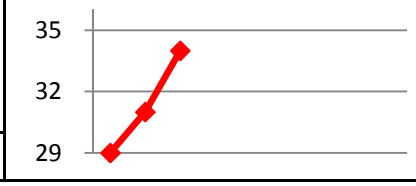
評価	よくある問合せのホームページでの対外的な公表と、内部での情報共有により、同様な苦情・要望件数が減っており、市民と行政が相互に信頼できる関係が構築されつつあります。 市行政における文書管理と個人情報管理を徹底し、透明性・信頼性の高い行政運営を推進しています。
課題	自治体広報は、市民とともにまちづくりを進めていく手段の一つとして、より一層の双方向を意識した情報発信に取り組むべき局面にあります。そうしたなか、ネット社会の広がりとともに増加をたどる、匿名性に頼った根拠のない誹謗中傷や、身勝手な要求に過ぎない苦情へいかに対応するかということが大きな課題となっています。 また一方で、全国的に個人情報の漏えい等の事件が絶えない中、より一層の個人情報管理が必要となってきたことも課題のひとつです。

３　今後の方向性

需要予想	増加	展開手法	拡張	行政コスト	維持
取組内容	より戦略的な観点から、まちづくり、市民福祉の増進を意識した広報活動を進めます。その手段として広報紙はもちろん、ネット社会の拡大を踏まえて様々なメディア利用のあり方を見直すとともに、情報公開を推進し、行政の公平性・透明性を高め、市民と行政が相互に信頼できる関係を構築します。				

４　評価指標・実績

区分	指標の内容	目標年度	目標値	実績値（年度）			トレンド
				21	22	23	実績値：◆　属性：⇨　目標値：●
1	匿名の苦情・意見件数	29年度	55 件	78	91	80	
		属性	減少目標	進捗	上昇		
2	ネットモニターの意見数	29年度	500 件	341	165	316	
		属性	増加目標	進捗	下降		

区分	指標の内容	目標年度	目標値	実績値（年度）			トレンド
				21	22	23	実績値：◆—◆—◆　属性：⇨　目標値：●
3	年間ホームページアクセス人数	29年度	300,000 人	187,560	206,319	241,361	
		属性	増加目標	進捗	上昇		
4	情報コーナー設置資料数	—	— 件	29	31	34	
		属性	—	進捗	—		

５　行政コスト

（単位：千円）

区分	平成22年度	平成23年度	平成24年度（参考）
事業費	48,235	25,680	28,033
（うち一般財源）	(29,137)	(25,679)	(25,873)
人件費	37,682	30,468	25,915
合計	85,917	56,148	53,948

※事業費は、当該年度は当初予算額、当年度以外は決算額。人件費＝平均単価×人工。

６　施策を構成する事務事業

（単位：千円）

事務事業名	事業内容	平成23年度事業費
広報・広聴活動	市の情報発信媒体である「広報北名古屋」作成及びホームページの保守等に関する事業	25,654
広聴事務	市政ネットモニター、パブリックコメント、ご意見箱・お問い合わせフォームを通じて市政への意見・要望等を収集する。	26