

# 平成 23 年度 第 2 回市政インターネットモニター調査結果

「広報北名古屋」「北名古屋市広報板」についてのアンケート

■アンケート実施期間 平成 23 年 10 月 7 日(金曜日)～10 月 20 日(木曜日)

■回答率 77.1%(27 人/35 人中)

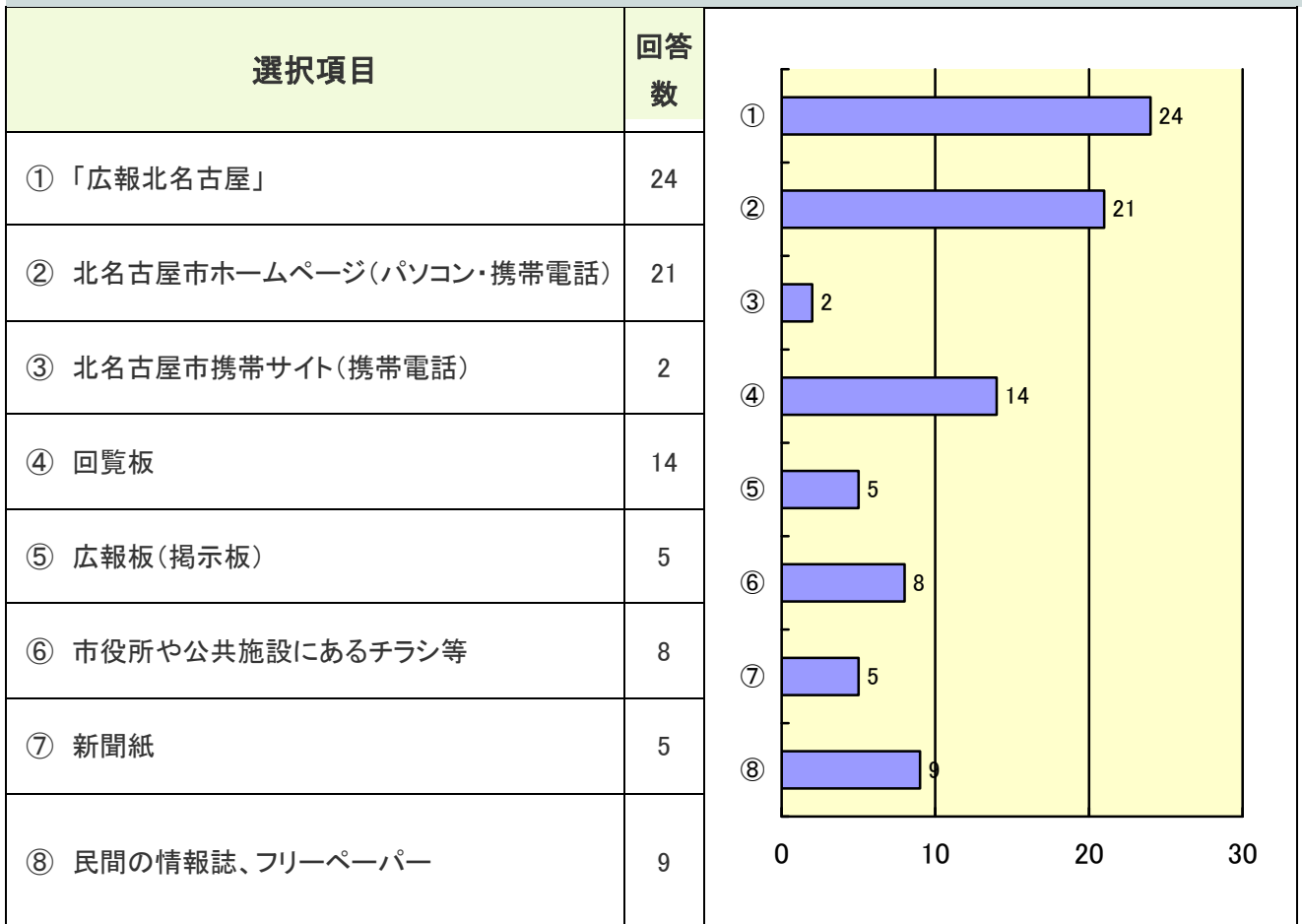
	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
男	1	6	2	2	2	2
女	6	2	3	1	0	0
計	7	8	5	3	2	2

## ■調査の趣旨

市では、毎月 1 回「広報北名古屋」を発行し、市政情報の周知に努めています。また、自治会を通して広報板を設置し、地域での情報の共有と活用を促進しています。今回、これらの広報媒体をより有効に活用するために、「広報北名古屋」と「北名古屋市広報板」についてお尋ねします。

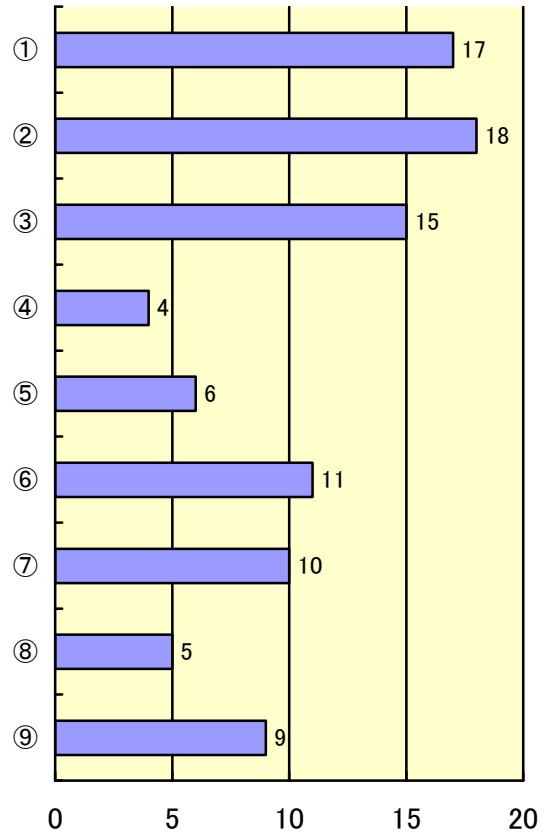
## ■アンケート調査結果

問 1 北名古屋市の情報を得るために、よく利用する広報媒体は何ですか。(複数回答可)



問2 北名古屋市について、知りたい情報は何ですか。(3つまで)

選択項目	回答数
① 各種イベント・講座	17
② 健康・医療・福祉に関する内容	18
③ 公共施設の利用案内	15
④ おすすめお出かけスポット	4
⑤ まちの旬な話題	6
⑥ 税金・保険に関する内容	11
⑦ 最近の市長・市政の動き	10
⑧ 市民インタビュー	5
⑨ まちづくりについて	9



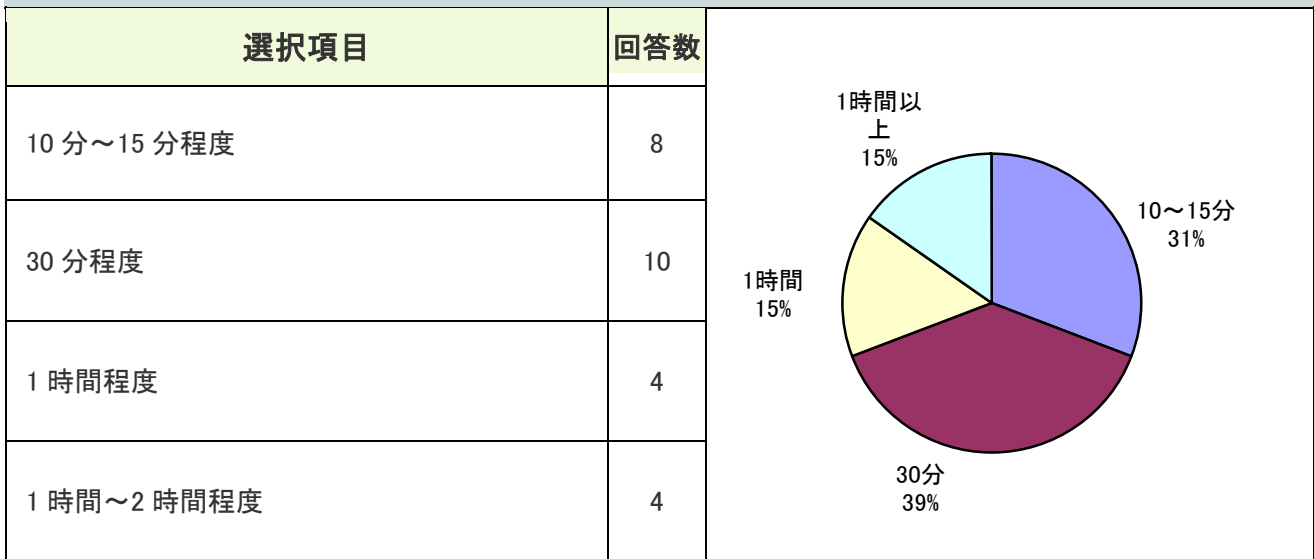
その他意見等

- ・ 旬な話題や、特別な情報、生活に緊急を要するものは、登録制にして、インターネットで配信いただけるシステムがあると非常に良いと思います。
- ・ 必要な時にどこへ聞けば情報が得られるか知りたい。電話番号の一覧など(パスファインダー)。
- ・ 子育てに関する情報。
- ・ 市民インタビューはどのように行われているのか、また、その内容が知りたい。(理想の)まちづくりについては非常に興味があり、すべての情報が知りたい。
- ・ 北名古屋市の求人募集。

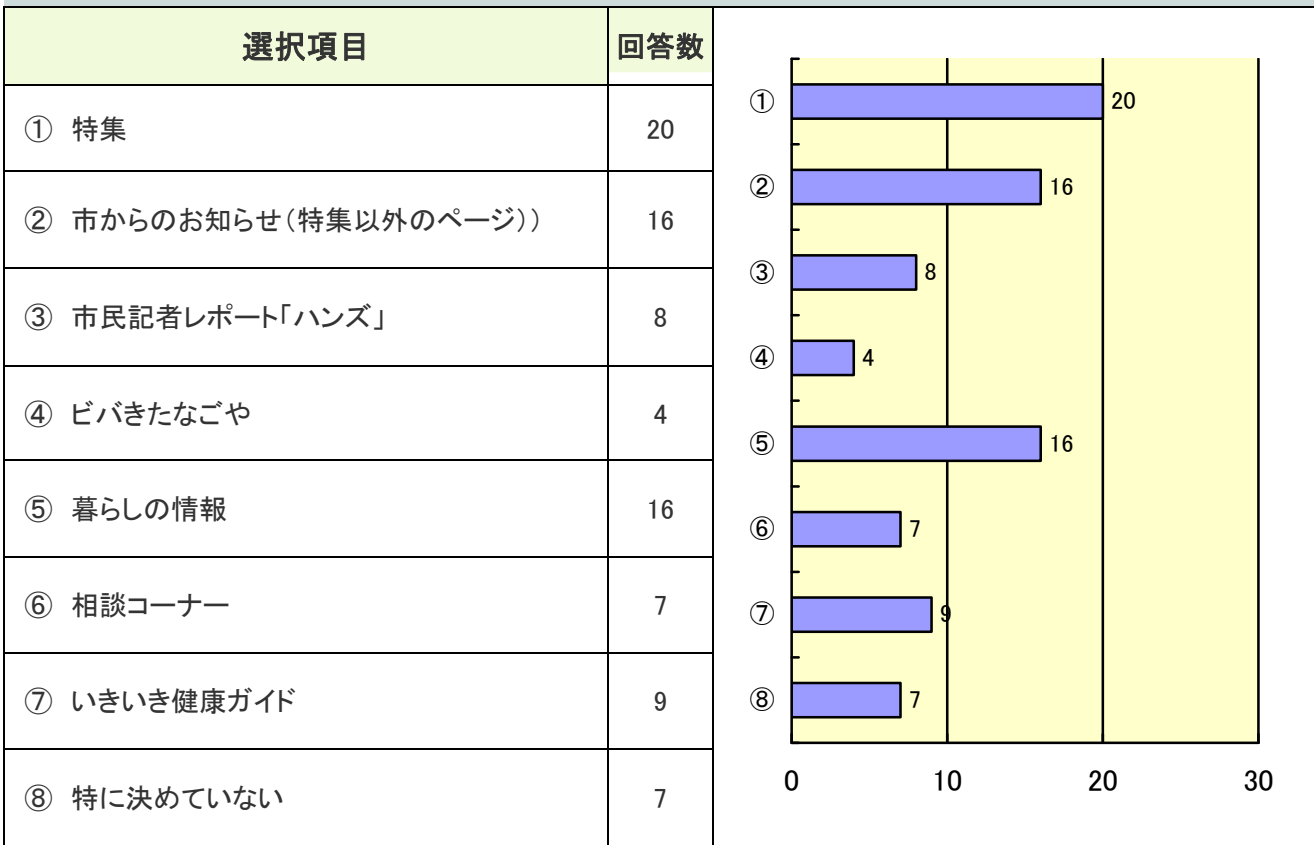
ほとんどの方が、「広報北名古屋」と市ホームページから情報を得ていると回答されました。閲覧板も、活用されているようです。一方で、携帯サイトの利用は低いことがわかりました。

内容については、健康・医療・福祉に関する内容や、イベントや講座などの開催予定、公共施設の利用案内が必要とされているようです。

**問 3 「広報北名古屋」を、どのくらいの時間をかけて読んでいますか。**



**問 4 「広報北名古屋」でよくご覧になるのはどのページですか。(複数回答可)**



広報は、ほとんどの方が 30 分程度の時間をかけて読んでいるようです。一通りざっと目を通して、気になった記事を後から読む、という方も数人いらっしゃいました。

よく読まれている記事は、特集、暮らしの情報、市からのお知らせでした。

また、全体の約 4 分の 1 に当たる 7 人の方は、特に決めていないと回答されました。

## 問5 「広報北名古屋」に掲載してほしい情報はありますか。

### 自由意見

- ・ きたバスの時刻表。
- ・ 街の情報・イベントについて 夏休み、冬休み 子供が参加できる行事。例えば、図書館の仕事の参加回数・人数を増やす。わくわく教室の人数・項目を増やす。楽しい行事に参加できる街がいいです。
- ・ 北名古屋市中で発生した事件、事故など、内容を適度に見ることができると、なに(どこ)に気を付けようなど、考える機会になり、よいと思います。また、店舗などが廃業した空き地などが増えているように感じます。その後の建設予定など、街づくりと防犯の観点から情報展開などもあるとよいと思います。
- ・ 今のままでよい。
- ・ 地域情報ガイド(飲食関係など・・・)。
- ・ 北名古屋市の求人情報。
- ・ 市内で行われているサークルや講座などの活動情報。
- ・ ページ数の削減をこころみているのに、何ですが、「ハンズ」、ビバきたなごや のページを増やしてほしいです。
- ・ これからの街作りの計画。
- ・ 合併以降、変動変化しているので、西・東庁舎内での各部署・課について、紹介していただけるとありがたいです。(何をしている課や部署なのか、どこにあるのかなどもですが、もっと身近に感じられるように、各課や部署の看板娘さんが、紙面登場して、ご紹介していただけたらよいかと思います。)
- ・ 各小学校体育館貸し出し状況。
- ・ 健康ドームほか市の施設の地図と利用案内を掲載してほしいです。
- ・ 広報と共に配布される冊子の名前。例えば、広報北名古屋 10月号の表紙に、”同時配布「2011北名古屋市民体育祭」「広報西春日井消防 119 第 15号」「広報水道・衛生 No.66」「社協だよりすまいる 第 23号」と書いてあれば、配布ミス防止と書類整理の際に役立つと思う。(ただし、印刷時期が異なると難しいかもしれない。)
- ・ 中日新聞などの一般新聞や雑誌、TV で北名古屋市中が紹介されたら、その報告や紹介など。
- ・ 来月のイベント、今後のイベント予定。
- ・ 行政の取組。
- ・ 子育てに関する情報。
- ・ 毎月ローテーションで、全市議会議員のコラム。
- ・ 北名古屋市中の企業の求人掲載(北名古屋市中のハローワークに行けば探すことができますが、子供が小さくなかなか行くことができないため)。
- ・ 1か月のカレンダー(予定を極力表示してもらいたい。)
- ・ 市の財政状況は厳しいものがあると思うが、他都市との比較が知りたい。市が健康・快適都市を目指しているが、具体的にどのようなことを、いつまでにやりたいのか知りたい。

問6 「広報北名古屋」10月号から、ページ数削減のため、「暮らしの情報」のレイアウトを刷新しました。全体の印象はいかがですか。

### 自由意見

#### 変わらない

- ・ 特に何も思わなかった。
- ・ 削減するのは、いいと思います。重要な内容さえ、わかればいいと思います。
- ・ 見やすくよいいと思います。
- ・ 以前と比べ特に気にならない。
- ・ 気がつきませんでした。全般的に軽く目を通す程度ですので、あまり気にしていませんでした。
- ・ とてもよい。
- ・ ページ数削減は良いと思う。
- ・ 良い。
- ・ この質問がありましたので、10月号を再確認いたしました。催しコーナーは全体として、簡潔に掲載されていると思います。
- ・ 見やすくなったと思います。
- ・ すっきりして良いと思いますよ。ただ、このページを削減することにより、他のページをどのように強化(改善)するのかに、興味があります。ページ数を削減するということは、情報量が少なくなり かつ 読みづらくなる可能性がります。「暮らしの情報」と言う市民にとって重要な情報元にメスを入れるほどの価値がある物になるのか。今後は楽しみ かつ 期待します。
- ・ 言われなければ気付かない程度の変更である。一瞬見辛くなった気もしたが、資源や製作費を削れるならば良いと思う。他地域の広報では、記事見出しと記事一行目の間のスペースも省かれているものがある。その方が一つのまとまりとして見易く、更に無駄がない。写真はもう少し大きい方がイメージをつかみやすい。
- ・ 一応コンパクトにまとめられているように思う。

#### 読みづらい

- ・ 必要な情報があればいいので、良いと思う。しかし、読みにくい。
- ・ (具体的な)日時や場所について、太字にするなど見やすくしていただけたらと思います。
- ・ 一つ一つの項目に関して「とき」「ところ」「対象」「定年」などの箇所がそれぞれ改行されていないため読みづらく感じます。
- ・ 見慣れてないせいかもしれないが、見づらい。慣れたら気にならないかも。
- ・ 工夫のあとは見られるが、羅列されている感がある。
- ・ 10月号を読み終わって率直に感じたことは、行政の立場を宣伝している内容になっているような気がした。何故、そのように感じたかと言えば「特集」で例えば事業説明で各種事業を行なっているとか、支援しているとか、推進しているとかは書いてありますが、具体的にどんな活動事業を行なっているのか見えないし、理解できない。紙面の都合で削除したのかも知れないが、市民に対しての広報ならば今一度深く考え特集記事を掲載すべきではなかったか。だから行政の立場の自己満足記事内容であるとは思えない。非常に残念だ。

問 7 よりよい広報にするための、改善アイデアがあればご記入ください。

自由意見

- ・ 最後の方の(予防接種などの)行事予定をカレンダー様式にしてもらいたい。目に付く場所に貼れるように。
- ・ 早めにイベント情報が掲載されると、計画しやすい。季節ごとの話題、行事、今後の動きは、知りたい。
- ・ 北名古屋市の携帯サイトがあることをはじめて知りましたが、広報にリンク用のバーコード(QRコード)があれば、利用者が増えるのではないのでしょうか。
- ・ 財政状況等をもっとわかりやすく、読みやすくできるとよい。
- ・ グルメの情報を記載してほしい。
- ・ ページ数を気にしなくてもいいのなら、最初に目次みたいなものがあつたらいいと思う。
- ・ 「よりよい広報」の定義が分かりませんが、多くの市民に読んでもらうには、市民参加型の「市民記者レポート(ハンズ)」のような内容(コーナー)を充実する方法もあるのでは、ないのでしょうか。
- ・ 分類の仕方が悪いので読みにくい。催し、講座、募集…等の分類でなく何に、誰に、何処に等新聞紙を見習ってほしい。
- ・ 間に、『社協だより』や『福祉会だより』、講座のお知らせ(別紙)などが、挟み込まれていることが多いのですが、広報本誌の目次とは異なりますし、ごちゃごちゃになってしまうことが多いので、本誌が読みづらくなっているように思えます。別冊、別紙のものは、挟み込まないようにする(できれば、別々にして)か、最終ページへ挟み込むなど、できるだけ別けていただけるとありがたいです。
- ・ 我々サラリーマンは、広報を細かくチェックする時間を作り出すことは、難しいように感じます。私の場合毎月ペラペラとながし読みをするぐらいが、現状です。特に年代が若くなるほどその傾向が強いように思います。ですから市民登録制を図り、インターネット配信でしたら、少しは、市民生活に必要な情報を知ることができます。誠に勝手な要望ではありますが。
- ・ 段ボールやその他資源ゴミを引きとってくれるスーパーや施設を定期的に紹介してほしい。また、ゴミの収集日の案内は四月の広報のみなのでしょうか。私は2年前の9月に引っ越しをしてきたのですが、案内がなく市のホームページも見つらなかったので調べるのにとっても苦労しました。
- ・ 挿入されている写真が、一見すると何が写っているのか分からない時がある(小さかったり、カラーでなかったり、自分がその内容に対して全く知識がなかったりする場合)ので、「右の写真は、〇〇が△△しているところです」などの解説があると助かる(付いているものもある)。
- ・ カラー化、Web との連動、新規開店の店舗の紹介など。
- ・ 全部まとめてほしい。
- ・ 毎月ローテーションで、全市議会議員のコラム。
- ・ 市の広報手段としては月刊の広報、市の HP、各地域の広報板だと思いますが、前者の2つの手段は北名古屋市の顔的存在のもので最も魅力的ものに仕上げなければならないと考えます。月刊の広報は何人で担当し、企画執筆編集してみえるのですか。非常に苦労して毎月発刊に取り組んでみえるようで、ややマンネリ化してきたような雰囲気を感じます。行政の部課からの広報の紙面の争奪合戦が頻繁に起きて広報担当者として日夜苦労しているというような事がありますか？
- ・ 個人的にですが、毎月ふと文字を緑色を主にされていますが、正直、読みにくいので改善してほしいです。
- ・ 囲みの表示を増やしてもいいのではないのでしょうか。毎月の情報は、まとめて表示したほうがよいのでは。
- ・ 字が小さいので読みづらいので字を大きくしてほしい。

広報板について

**問 8 市内各所に設置してある広報板(掲示板)を見たことがありますか。**

選択項目	回答数	
① よく見て、活用している	5	<p>活用している 19%</p> <p>知っている 59%</p> <p>知らない 22%</p>
② 掲示物までは見ていないが、広報板の存在は知っている	16	
③ どこにあるのか知らない	6	

現在、市内にはアルミの広報板を約 200 基設置しています。広報板の存在は、全体の 4 分の 3 以上の方がご存知のようです。ただ、活用していると答えた方は、5 人に留まりました。

**問 9 広報板(掲示板)が、どの場所に設置されていたら、人目につくと思いますか。**

自由意見

- ・ きたバスの停留所。駅前
- ・ 知っている掲示板は、通学路(通勤経路)に設定されており、人目につく場所と思いますが、車の往来などが多く、落ち着いて見られる場所でないものもありますので、そちらの改善も必要と思います。
- ・ 信号待ちのところ。
- ・ 公園・公民館前など。
- ・ スーパーやコンビニなど、みんなが利用する場所。
- ・ 公共施設の入り口に拡大して設置してあると、読みやすい。
- ・ 各保育園、小・中添高校などの校門付近や、スーパーや銀行などの出入り口など。
- ・ 私は集合住宅のグリーンシティですが、各棟の1階掲示板は、いつも見るようにしています。また、インディアカのサークルに参加していますので、各小学校の体育館は定期的に行っています。つまり市民が、いつも定期的に足を運ぶところ設置されると情報が広がる率が高くなるように思います。不定期ではなく定期的に足を運ぶところです。
- ・ 市役所にそれほど足を運ぶ機会がないのであまり見ておりません。メインの入り口付近にあるのが望ましいのではないのでしょうか。
- ・ 足を止めて数分立ち止まる可能性のある所。スーパーのエレベーター付近やきたバス停車位置近くにも設置できると目に留まる。ただし、新規設置する際は費用対効果を考える必要がある。



- ・ 駅のホーム、バス停(電車やバスを待っている間は暇なので、つい読んでしまうと思います)。エレベーター前(同じく、待ち時間に)。
- ・ 東市役所の環境整備(資源ごみ回収場所)。
- ・ 正面入り口のテレビなどの置いてある所。
- ・ 毎日市内を歩き回っているので、そこらじゅう見かけているが、駅周辺とかショッピングセンター周辺とか、人の集まるところにあれば人目につくと思う。

## 問 10 広報板についてご意見がありましたらご記入ください。

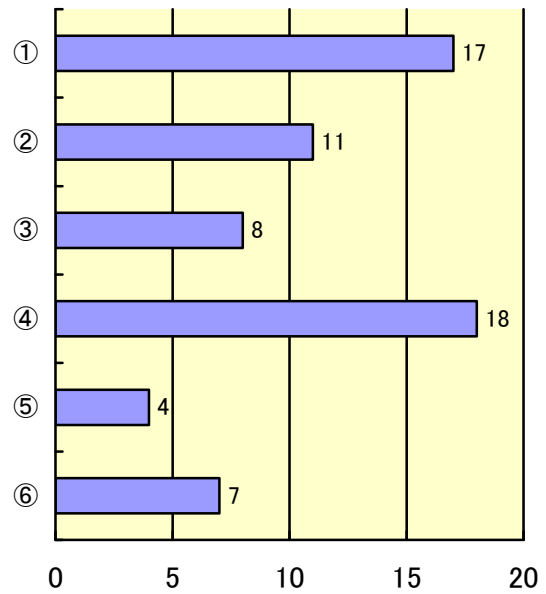
### 自由意見

- ・ 目立つように、きれいな掲示版がいいです。町内会の回覧板を活用しているなら、必要ないかもしれませんが。ただ、該当施設の前には、貼ってほしいですね。
- ・ だいぶ痛んでいる広報板が目につくが、そんな広報板には人の目がいかない。
- ・ 広報は月一発行のため、市役所のウェブサイトを見ることができない環境の方は必要とされると思います。先日の台風接近に伴う避難所情報などは、周知できたのでしょうか。インフラの問題もありますが、紙媒体から電子媒体へ切り替えなどの検討も必要となってくると感じます。
- ・ もっと防犯や事故について教えてほしい。
- ・ 簡潔に、わかりやすく。
- ・ サークルの募集や、個人のお知らせ(「犬探し」など)も、申し込み手続きをすれば、(内容・期間を限定)掲示可能にしていただきたいと思います。
- ・ 率直な感想ですが、広報はたまに気が向いたらパラパラと見る程度です。でもいつも貴重な情報を届けていただいていることに感謝はいたしております。勝手な意見ですが、もっと広報を見てくださいと言うよりは、市民情報を配信する形式を工夫することによって情報の共有ができ意見も出てくるように思います。市民生活のスタイルが人それぞれで一概に言えませんが、かみ情報がいい人もあれば、インターネット情報が受け取り易い人さまざまです。ですからその配信形態を選択できることができればなおよいと思います。<br>役に立つ情報を知りたいと思う。
- ・ 現在の広報板では、目に入っても見過ごしている可能性がある。定期的に新奇性を求める(板の色を季節に合わせて変えたり、掲示物の形を変えたりする)と気付いてもらいやすくなると思う。
- ・ すでに終了したイベントの案内がいつまでもあるのはよくないので、速やかに撤去して、また新しい情報を提供してほしいです。
- ・ よく見ているが、あまりこれといってたいした情報が掲示されていない。もっと市民が活用できるよう、掲示物の種類・量が増えると良い。
- ・ マンションの掲示板。
- ・ 予定などがかいてあるので忘れていたときなど役立つ。
- ・ 広報板の管理は、多分地元の自治会か、町内会に任されているのですが、用済みの広報リーフレットがいつまでも貼付されており、肝心の必要広報内容が分かりにくく振り向かれない、魅力にない、関心のない広報板化しているのではなかろうか。広報板は市にとっても、地域にとっても必要と考えるので用済みのリーフレットは処分し、地域の皆が振り向き読んでくれる魅力があり、関心のある広報板にして欲しい。
- ・ 正直車での通勤であり、ほとんど見ない。また、地域内の広報版をわざわざ見に行くことはない。



問 11 今後、市が更に力を入れた方がよいと思う広報媒体は何ですか。(複数回答可)

選択項目	回答数
① 「広報北名古屋」	17
② 公共施設のチラシやポスター	11
③ 雑誌や新聞等メディアへの広告、PR	8
④ ウェブサイト	18
⑤ 広報板(掲示板)	4
⑥ 回覧板	7



その他意見等

- ・ 希望する情報をメール配信するサービス。例えば、申込をしておいた市内の講座の前日に時間や持ち物を確認する連絡が来たり、予め「歴史民俗資料館」と登録しておくで特別展示が変更されるときに連絡が来たりすれば、より身近になり利用者数も増えると思う。
- ・ ボランティア団体やサークル向けに関連情報をチラシで配布し、会員に知らせてもらう。対象者を絞ることで、よりの確に必要者の元へ情報を届けることができる。
- ・ スマートフォンでの閲覧。メールサービス。
- ・ 広報北名古屋だけではなく、広報には含まれる折込物全てをホームページにアップして貰いたい。何故なら、時々広報が自宅に届かない月がある。また、将来的には資源・経費等を考慮し、全てネットで閲覧できれば配布の削減に繋がるのではないのでしょうか。
- ・ 回覧板は必ず目にすると思うので有効と考える。ただし、町内会によっては町内会の会員にしか回覧していないので、自治会員のみの場合には目に触れないと思う。

みなさんネットモニターということで、インターネットの利用環境が整っていることからウェブサイトの充実を望む声が多く見られました。対照的に、広報板への期待度は低いようです。

担当課より

ネットモニターのみなさま、貴重なご意見をありがとうございました。今回の結果をもとに、みなさまによりわかりやすく、親しみの持てる広報作成に取り組んでまいりたいと思います。

また、広報板につきましても、効果的な利用方法を検討していきます。

今後も、忌憚のないご意見、ご感想をお待ちしておりますので、どうぞよろしくお願いいたします。