

市民公益事業支援（ステップ）部門採択事業報告

事業名	mama life expo (ママライフエキスポ)	
実施団体名	ママライフデザイン研究所	
事業の目的	男女共同参画推進、産後うつ・児童虐待予防・まちづくり	
補助金額	300,000 円	
事業の概略	平成 30 年 9 月 19 日北名古屋市文化勤労会館にて子育て中の母親達のために地域の魅力を再発見したり、ワークショップ（無料）に参加したり一時託児にてリフレッシュの機会を得てもらう。北名古屋市及び近郊に住む母親（モノづくり起業家など）に出展参加することで社会参加の場を創出。	
事業の 効果・成果	<p>○4 回目の開催で地域の方より認知度が増し、出展希望される方来場される方も過去最大に増えた。</p> <p>○エキスポをきっかけに出展された方同士のつながりや企業さんも自らマルシェなどを開催される様になった。</p> <p>○エキスポに出展したい（＝チャレンジしたい）との声が増え、参加への前向きな傾向を年々感じる。</p>	
実施しての 問題点	<p>○運営メンバーの参加率低下 ○地域、子育てのつながりを求めて来場された方が 4%に過ぎなかった ○来場者増加に伴う駐車場不足 ○イベント準備のためにおよそ半年近く要してしまう。</p>	
課題・今後の 展望	<p>○子育て中のレスパイトを目的とするならば 1 回／年ではかなり限定的であるので、イベントではなく適期的に交流や不安の解消などが図れる機会を創出していく。</p> <p>○継続して運営できる組織づくりの再構築。</p>	
審査員評価	<p>○ママたちのエンパワーメントになっている。</p> <p>○具体的な事業の柱がある。</p> <p>○ライフデザインアカデミーに注目。期待しています。</p> <p>○ママライフエキスポが少しずつ様変わりしてパワーアップしてきているように思う。</p> <p>○活動のデザインが見える。やろうとしていることの伝え方・見せ方が上手い。</p>	
アドバイ ス・期待す る点	<p>○地域ごと課題ごと関心ごとに集まるテーマ型エキスポで分散・適性規模化しては。</p> <p>○組織力・企画力に優れている。さらにパワーアップして活躍してほしい。</p>	