

|                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>○事業名</p> <p>憩いの場ふれあいサロン</p>                                                                                                                                                                                                   |
| <p>○実施団体名</p> <p>特定非営利活動法人サポートフレッシュ</p>                                                                                                                                                                                          |
| <p>○事業の目的</p> <p>地域の方を対象に、孤立や引きこもりを防ぐために「憩いの場ふれあいサロン」を開催し皆様の交流の場所づくりとなるためにイベントを開催いたします。</p>                                                                                                                                      |
| <p>○事業の概略（いつ、どこで、誰のために、何を どのように行ったか簡潔に）</p> <p>4/27、6/22、8/24、10/26、1/18、3/15 介護リフレッシュサロン</p> <p>7/10、9/11 子育てふれあいサロン</p> <p>5/5 子どもの日のお楽しみ交流イベント</p> <p>8/19 夏休みお絵かき会</p> <p>3/25 アイデアものづくり体験</p> <p>3/12～3/26 地域交流ふれあいアート展</p> |
| <p>○事業の効果・成果（事業をやってよかったこと）</p> <p>情報交換ができ人と人との絆ができ、子どもから高齢者の方までリフレッシュできた。</p>                                                                                                                                                    |
| <p>○事業を実施しての問題点（事業をやってうまくいかなかったこと）</p> <p>イベントを行う時の告知のしかたに問題を感じました。</p>                                                                                                                                                          |
| <p>○事業の課題・今後の展望（改善すべきこと、これからやりたいこと）</p> <p>他の団体さんとの交流や市民活動推進課さんの講演に参加する。</p>                                                                                                                                                     |
| <p>○審査員評価</p> <p>事業内容をもう少し絞ってもよいのでは。</p>                                                                                                                                                                                         |
| <p>○アドバイス・期待する点</p> <p>事業の目的に沿った参加者が増えていくためには、的を絞った声かけが効果的。一回あたりの参加者が少ない。サロンの中で盛り上がることと外部へのアピール両方を同じくらい意識する必要がある。今のところ後者が圧倒的に足りない。参加者が発信できるしくみ、お客さんにならないしくみが欲しい。</p>                                                             |