

市民公益事業支援（ステップ）部門採択事業報告



事業名	昭和グルメ発見・発信プロジェクト
実施団体名	NPO 法人フィール・ザ・ワールド
事業の目的	幅広く一般を対象に、昭和日常博物館の「昭和」を中心のコンセプトに置き、北名古屋市の「昭和の味マップ」を作る。今すでに市内にある昭和の味の魅力を発見することで、観光振興のタネを作る。
補助金額	300,000 円
事業の概略	市民から寄せられた情報を元に、市内飲食店の中で、昭和の雰囲気を残す店舗と店主、おすすめのメニューを紹介する「昭和グルメの本」（16 ページ）を制作した。歴史民俗資料館、文化勤労会館、市役所、および各店舗にて、無料で配布している。また、北名古屋市市制 10 周年記念式典において、参加者用の記念品のひとつとして配布していただくことができた。
事業の成果	1「昭和の味」をキーワードにしたことで、幅広く市民の皆様に喜んでいただけたこと。2今まで関わるきっかけがなかった団体や店舗に協力していただけたこと。3この地に対する愛着心がより深くなったこと。
実施での問題点	当初、協賛金を募る予定で予算を組んだが、そのための仕組みづくりをすることができず、結局、団体からの持ち出し金が多く出てしまった。
課題・今後の展望	市民から寄せられた情報を元に、市内でつくられている商品で、手土産になりそうな物品を、子育て世代のママたちにかかわっていただきながら、「北名古屋発の手土産情報誌」を作りたい。
審査員評価	他団体との協力体制がくれたこと、思い描いた通りの冊子ができ、市内に配布できたことはよいと思います。切り口が新鮮でした。
アドバイス・期待する点	子育て世代のママとつながったみやげ本を楽しみにしています。今回の成果をぜひ、上手に使ってください。