

協働事業支援（ジャンプ）部門採択事業報告



事業名	コマ大戦連携事業
実施団体名	コマ大戦連携事業実行委員会
事業の目的	全国各地で開催されている「全日本製造業コマ大戦」を北名古屋市に誘致し、特別に市民部門という市民に開かれた大会にした。又普及活動として少年少女発明クラブや各児童館や高齢者施設などに訪問してコマ教室を開催することから北名古屋市民がコマを通じて創造的で活力あるまちづくりにつながる「コマのまち」創生事業になることが目的。
補助金額	550,000 円
事業の概略	<ul style="list-style-type: none"> 7月 少年少女発明クラブでコマ教室を開催 8月市民部門参加チームのご家族を対象に企業工場見学会を開催、各児童館へコマ教室を開催 9月きたなごやコマフェスティバルを健康ドームで開催。内容はふれあいコマまつりとコマ大戦G3と市民部門 2月あったか俱楽部じゃがいもにてシルバーコマ大戦を開催
事業の成果	他団体との協働もできた事や、コマを通じて世代間のコミュニケーションが取れていたこともよかったです。又、市民部門での製造業と市民が身近に感じてもらえた工場見学は大好評でした。
実施での問題点	大会の準備期間中チラシの作成と配付に時間がとれず、局所的に負担が多くかかってしまい、大変な苦労をかけてしまった。
課題・今後の展望	市民部門が思った以上に好評なので、この部分を充実させていきたい。
審査員評価	工場見学ツアーの開催やアイデア（ふるさと納税）長寿ゴマなどコンセプトの明確化や目標の設定が良いと思います。。
アドバイス・期待する点	<p>参加チーム育ての計画作りやトレードマークの商品化・プレミアム化を考えてみては。昭和グルメ本掲載の店にポスター貼りなどで他団体と協力してみてはどうでしょうか。</p> <p>今後のギネスに挑戦するイベントの協力で市制施行10周年を盛り上げるなど期待しています。</p>